

30 dagar 2012



Uppsalatidningen ger ut nöjes- och evenemangsguiden "30 dagar". Tidningen är i format beskuren tabloid med en beräknad distribution på 30 000 ex. "30 dagar" distribueras via våra tidningsställ runt om i Uppsala och Uppland och marknadsförs bl.a. med annonser i den ordinarie Uppsalatidningen.

I "30 dagar" hittar våra läsare en omfattande evenemangsguide om allt som händer i Uppsala. Guiden är indelad vecka för vecka och med tydliga rubriker, som gör att man snabbt och enkelt hittar de olika evenemangen. Guiden kompletteras med tips och reportage om de mest intressanta evenemangen och personerna bakom dessa.

"30 Dagar" ges 2012 ut en gång per månad, enligt följande

| UTGIVNING | Nr | Avser evenemang under | Utgivningsstart | Bokningsstopp |
|-----------|-----|-----------------------|-----------------|---------------|
| | 1 | Februari | 30/1 | 20/1 |
| | 2 | Mars | 27/2 | 17/2 |
| | 3 | April | 2/4 | 23/3 |
| | 4 | Maj | 30/4 | 20/4 |
| | 5 | Juni | 4/6 | 25/5 |
| | 6-7 | Juli-augusti | 2/7 | 21/6 |
| | 8 | September | 3/9 | 24/8 |
| | 9 | Oktober | 1/10 | 21/9 |
| | 10 | November | 29/10 | 19/10 |
| | 11 | December | 3/12 | 23/11 |



| ANNONSPRISER | Format | Pris |
|--------------|---------------|----------------------|
| | Helsida | 17 500 kr |
| | Halvsida | 9 450 kr |
| | Tumme | 6 500 kr |
| | Kvartssida | 5 100 kr |
| | Åttondel | 2 750 kr |
| | Övriga format | Per spaltmm 10:50 kr |

För sid 1, 3 och sista sidan tillkommer 20 % på ovanstående priser. För begärd placering i övrigt tillkommer 10 % på ovanstående priser. Normal annonsproduktion ingår. Moms tillkommer på samtliga priser.

BOKNING Annonsbokning ska vara oss tillhanda senast fredag, 10 dagar före respektive utgivningsdag.

ANNONSMATERIAL Annonsmaterial ska vara oss tillhanda senast måndag, en vecka före utgivningsdagen, kl 11.00 om vi ska göra din annons, och senast tisdag 17.00 om du skickar färdigt annonsoriginal.

