



## Materialspecifikation

### Tekniska data

Antal spalter: 6                      Spalthöjd: 372 mm  
Satsyta: 248 x372 mm              Färg: CMYK  
Raster: 170 dpi, 85 linjer/tum

### Tider

Deadline för bokningar och avbokningar är under normala veckor **måndagar kl. 12.00** (4 dagar före utgivningsdagen om inget annat anges). Obs! Annonserna behöver vara bokad för att kunna skickas till DirektPress. När materialet senast behöver vara levererat beror på om annonsen levereras som tryckfärdig eller om den ska produceras av DirektPress.

Materialdeadline för helt **färdiga annonser** är under normala veckor **tisdagar kl. 12.00** (eller 4 dagar innan utgivningsdagen). DirektPress äger rätt att tidigarelägga lämningsstiden vid korta produktionsveckor.

Materialdeadline för **delmaterial** (annonser som ska produceras av DirektPress) är **måndagar kl. 15.00** (eller 5 dagar innan utgivningsdagen).

### Inskick av annonsmaterial

**Ca 6 dagar** innan utgivningsdagen mejlas ett utskick med materiallänkar till annonsörens annonsmaterialansvariga. Kontrollera skräppostmappen om inget utskick mottagits 4 dagar innan utgivningsdagen.

I fall annonsmaterial inte skickats in ca 24 timmar innan materialdeadline mejlas påminnelseutskick ut.

### Inskick av färdiga annonser:

Fyll i de obligatoriska kontaktuppgiftsfälten, välj länken "Färdigt material" i utskicket. Bifoga och skicka den helt tryckfärdiga pdf:en. Viktigt: Skriv ordernummer i ämnesraden.

### Inskick av delmaterial:

Fyll i de obligatoriska kontaktuppgiftsfälten, välj länken "Delmaterial" i utskicket. Bifoga och skicka textfiler, bilder, pdf:er. Viktigt: Skriv ordernummer i ämnesraden.

**Leverans av annonser: [www.direktpress.se/stockholm/annons](http://www.direktpress.se/stockholm/annons)**

### Utbyte av material

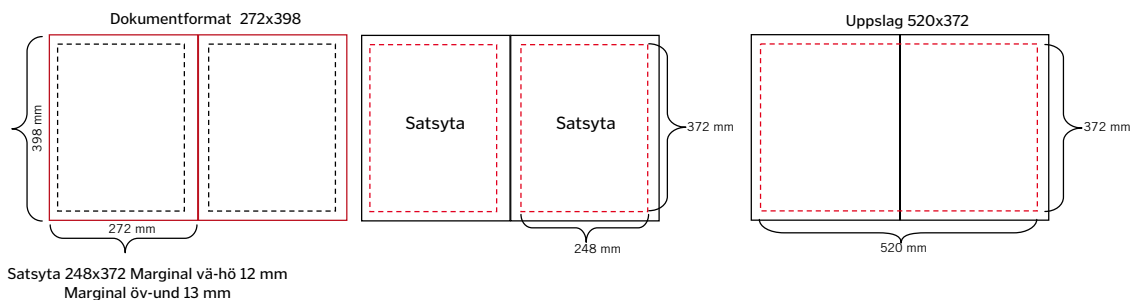
Vid utbyte/omsändning av tidigare skickade material, ska detta alltid aviseras till Produktionsavdelningen på tel. 08-545 870 82 eller via e-post: **[traffic.stockholm@direktpress.se](mailto:traffic.stockholm@direktpress.se)**. Viktigt att DirektPress produktionsavdelning kontaktas i samband med att en ny version skickas in. Var beredd att uppge ordernummer.

I namnet på den nya annonsfilen ska av säkerhetsskäl alltid tillägget "NY" göras efter de obligatoriska uppgifterna i brevhuvud och annonsfil (se "Märkning"). **Inga nya annonsversioner tas emot efter kl. 12.00 på onsdagar** (eller 3 dagar innan utgivningsdagen).

## Bilagor

Av annonsör egenproducerade annonsbilagor behöver vara producerade enligt de riktlinjer DirektPress hänvisar till för färdigt annonsmaterial. Pagineringen på bilagans sidor behöver innehålla en tydlig annonsmärkning. Måtten på bilagans dokumentformat och satsytan enligt nedan:

DirektPress tidningar och annonsbilagor trycks i standardformat tabloid (otrimmade, ej utfallande tryck) på 45g papper. Önskas en annan papperskvalitet annan behöver bilagan särtryckas och lämnas till DirektPress senast 8 dagar innan utgivningsdagen. Färdigtryckta tabloidbilagor som ska bladas in i DirektPress tidningar måste levereras ofalsade (plano) senast tre dagar till anvisad adress innan utgivningsdagen.



## Helt tryckfärdigt material

Med tryckfärdigt material menas tryckoptimerade PDF-filer i PDF version 1.3 med inkluderade teckensnitt.

- Dokumentformatet och annonsen ska vara producerad i som den bokade ytan (bredd gånger höjd i mm). Använd ej skär- eller passmärken.
- Dokumentet skall vara 4-färgsseparerat, CMYK. Svart text skall enbart vara i 100% svart (K). Information samt inställningsfiler finns för nedladdning på <http://dagspress.se/att-producera-annonser>
- Storleksanpassning, beskärning och rotering ska ske i bildbehandlingsprogrammet. Alla bilder måste vara monterade högupplösta.

## Delmaterial

- Manus, logotyper, bilder som DirektPress behöver för att producera annonsen behöver mejlas. Handskrivna manus, papperskopior på logotyper och bilder kan vi tyvärr inte ta emot.

**OBS! DirektPress tar inget ansvar för fel i annonser som uppkommit p ga att annonsmaterial inte överensstämmer med ovanstående specifikation.**

## Mer information

För bokning av annonser, priser och format och lämningsstider kontakta:

Säljavdelningen, tel. 08-545 870 70 eller mejla [saljgruppen.stockholm@direktpress.se](mailto:saljgruppen.stockholm@direktpress.se)

Frågor om annonsmaterial, omsändningar eller trycktekniska frågor kontakta:

Produktionsavdelningen, tel. 08-545 870 82 eller mejla [traffic.stockholm@direktpress.se](mailto:traffic.stockholm@direktpress.se)

## Ej tryckfärdiga annonser (delmaterial)

Digitalt underlag (bilder, textdokument, loggor etc.) till annonser som ska produceras.

- Bilder levereras i filformaten TIFF, JPEG eller EPS. Upplösning på dessa ska vara minst 170 dpi, dvs vid användning i 100% storlek. Om du mailar bilderna rekommenderar vi att du packar filerna.
- Vektorbaserade logotyper eller annan annonsgrafik levereras i filformatet EPS.

## Generellt om delmaterial

Vid leverans av bilder o dyl ska alltid själva bildfilen skickas. Den får inte monteras i ett t ex Word- eller Power Point-dokument.

## Texter

Råtexter/textmanus levereras som word-fil alternativt direkt ie-postmeddelandet.

## Korrektur

Korrektur skickas per e-post (i PDF-format) så snart annonsen är producerad av oss. Vi ber Dig kontakta oss snarast vi ev. korrekturfel. Hör vi inte av Dig inom utsatt svarstid förutsätter vi att korrekturet är godkänt. DirektPress ansvarar inte för fel om inga rättelser inkommit i god tid innan tidningen gått till tryck.