

Materialspecifikation

Tekniska data

Antal spalter: 6
Satsyta: 248 x372 mm
Raster: 170 dpi, 85 linjer/tum

Spalthöjd: 372 mm
Färg: CMYK

Spaltformat:

1-spalt	2-spalt	3-spalt
38 mm	80 mm	122 mm
4-spalt	6-spalt	
164 mm	248 mm	

Tider

Boknings- och avbokningsstopp är **tisdagar kl. 12.00** (fyra dagar före utgivningsdagen om inget annat anges). Annonsen måste vara bokad innan den skickas till DirektPress. När vi senast behöver materialet beror på om annonsen levereras som tryckfärdig eller om den ska produceras av DirektPress.

Tryckfärdigt annonsmaterial ska vara DirektPress tillhanda **onsdagar senast kl. 12.00** (eller tre dagar innan utgivningsdagen). DirektPress förbehåller sig rätten att tidigarelägga lämningsstiden vid korta produktionsveckor.

Delmaterial till annonser som ska produceras av DirektPress behöver vi ha till handa **tisdagar senast kl. 15.00** (eller fyra dagar innan utgivningsdagen).

Inskick av helt tryckfärdiga annonser:

Annonsen måste vara bokad innan den skickas till DirektPress. Hur annonsen ska skickas beror på om materialet är tryckfärdigt eller om annonsen ska produceras av DirektPress.

www.direktpress.se/stockholm/annons är webbadressen till vår annonsportalsida där du skickar helt tryckfärdigt material. Se nästa sida i denna PDF för mer information om vilka regler DirektPress tillämpar på tryckfärdiga annonser.

Inskick av delmaterial:

Delmaterial (bilder, textdokument, logotyper etc) till annonser som ska produceras av Direktpress skickas via mejl till: **traffic.stockholm@direktpress.se**. Se nästa sida i denna PDF för mer information om vilka regler DirektPress tillämpar på underlag till annonser som ska produceras av Direktpress.

Märkning

Vid leverans av tryckfärdigt material till DirektPress är det viktigt att du anger ditt namn, telefonnummer, annonsörens namn samt ordernummer. Förutom annonsörsnamnet så ange helst också ordernumret i filnamnet. Om det inte finns tillgängligt, döp filen enligt följande princip:

Annonsörsnamn_tidningsnamn_införandedatum

Utbyte av material

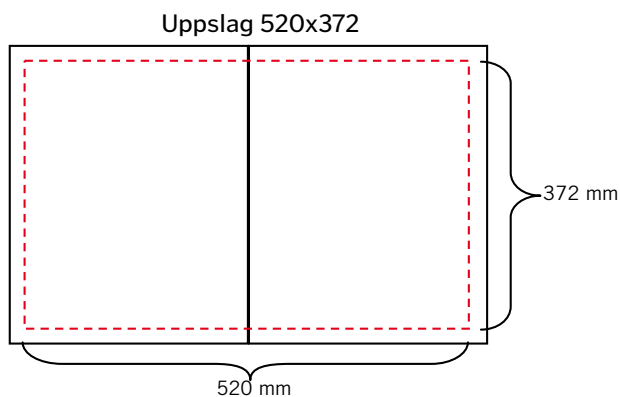
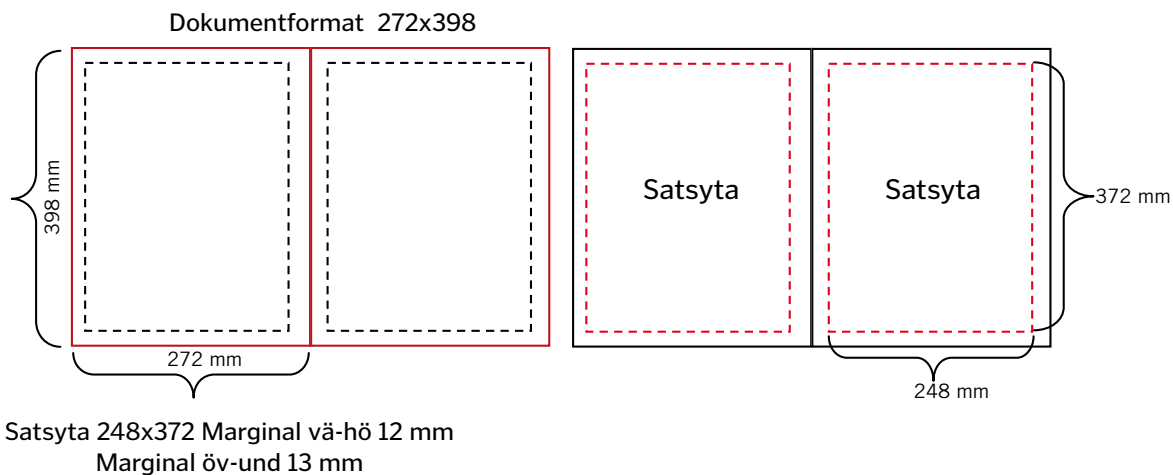
Vid utbyte/omsändning av tidigare skickade material, ska detta alltid aviseras till Produktionsavdelningen på tel. 08-545 870 82 eller via e-post: traffic.stockholm@direktpress.se. Viktigt att DirektPress produktionsavdelning kontakts i samband med att en ny version skickas in.

I namnet på den nya annonsfilen ska av säkerhetsskäl alltid tillägget "NY" göras efter de obligatoriska uppgifterna i brevhuvud och annonsfil (se "Märkning"). **Inga nya annonsversioner tas emot efter kl. 16.00 på onsdagar** (eller tre dagar innan utgivningsdagen).

Bilagor

Av annonsör egenproducerade annonsbilagor behöver vara producerade enligt de riktlinjer DirektPress hänvisar till för färdigt annonsmaterial. Pagineringen på bilagans sidor behöver innehålla en tydlig annonsmärkning. Måtten på bilagans dokumentformat och satsytan enligt nedan:

DirektPress tidningar och annonsbilagor trycks i standardformat tabloid (otrimmade, ej utfallande tryck) på 45g papper. Önskas en annan papperskvalitet annan behöver bilagan särtryckas och lämnas till DirektPress senast 5 dagar innan utgivningsdagen. Färdigtryckta tabloidbilagor som ska bladas in i DirektPress tidningar måste levereras ofalsade (plano) senast tre dagar till anvisad adress innan utgivningsdagen.





Helt tryckfärdigt material

Med tryckfärdigt material menas tryckoptimerade PDF-filer i PDF version 1.3 med inkluderade teckensnitt. Te x Word-, PowerPoint-dokument eller pixelbilder accepteras inte som tryckfärdigt material

- Dokumentformatet och annonsen ska vara producerad i exakt samma storlek som den bokade ytan (bredd gånger höjd i mm). Använd ej skär- eller passmärken. Ansvar för eventuell kvalitetsförlust vid skalning åligger materiallämnaren.
- Vid rippning använder vi oss av rastertätheten 85 lpi. Färg och gråskalebilder ska ha en upplösning på 170 dpi, streckbilder bör ha en upplösning på 600-1200 dpi.
- Vi hänvisar till Färgpressens ICC-profil (Photoshop) som kan laddas ned från TidningsUtgivarnas hemsida (www.dagspress.se). Färgmängden i en bild får inte överstiga 240%.
- Storleksanpassning, beskärning och rotering ska ske i bildbehandlingsprogrammet, INTE i layoutprogrammet. Alla bilder måste vara monterade högupplösta och 1-filiga.

Delmaterial

- Manus, logotyper, bilder som DirektPress behöver för att producera annonsen behöver mejlas. Handskrivna manus, papperskopior på logotyper och bilder kan vi tyvärr inte ta emot.

OBS! DirektPress tar inget ansvar för fel i annonser som uppkommit p ga att annonsmaterial inte överensstämmer med ovanstående specifikation.

Mer information

För bokning av annonser, priser och format och lämningstider kontakta:

Säljavdelningen, tel. 08-545 870 70 eller mejla saljgruppen.stockholm@direktpress.se

Frågor om annonsmaterial, omsändningar eller trycktekniska frågor kontakta:

Produktionsavdelningen, tel. 08-545 870 82 eller mejla traffic.stockholm@direktpress.se